

TRAITS D'CO

l'expression archi déco



**DIGITAL
MEDIA
KIT**

2023



TRAITS D'CO

l'expression archi déco

Une identité forte



Traits D'CO d'nicheur de tendances, spécialiste de l'habitat et de la décoration.

Depuis 10 ans, la marque Traits D'co aborde l'habitat sous tous les angles : design, architecture et architecture intérieure d'ici ou d'ailleurs, décoration, art, portrait de designer... avec la promesse de faire découvrir le talent de créateurs et des lieux d'exception. Sa ligne éditoriale est tendance, chic et exclusive. Le ton de la marque est raffiné, créatif, inspirant, un brin décalé et s'adresse à un public mixte, CSP+, féru de décoration.

Traits D'Co c'est :

- Un magazine print de **7 éditions locales** diffusées sur les Deux Savoie, le Pays de Gex, Caen/Côte Fleurie, Pays Basque/Landes sud.
- Une édition digitale nationale
- Un site et un Club proposant à ses abonnés les marques tendances du moment à travers des offres et des jeux concours
- Une communauté Réseaux Sociaux

Le digital en quelques chiffres

74%

des français naviguent
quotidiennement
sur internet

76,7%

des français lisent
au moins une marque
de presse en version
numérique chaque mois



Une audience qualifiée



+20 000
visiteurs uniques
par mois



10 000
abonnés au Club
TDCO&Co



100 000
lecteurs du magazine
par an



9 000
abonnés à la
newsletter



+20 000
fans & abonnés sur
les réseaux sociaux

370 000
déco addicts
connectées à
Traits D'co
tous les ans



Boostez votre e-réputation grâce à nos offres de Brand Content

- Une communication auprès d'une audience qualifiée
- Acquisition d'un trafic ciblé
- Optimisation de votre référencement naturel



Articles sponsorisés

ARCHI DECO ART & DESIGN ÉVALUON BOUTIQUE
Le Club

[DECO / Un autre regard / Interieur /](#)

Un sommeil Haute-Couture avec la Maison Drouault



Fondée en 1910, la marque de literie Drouault allie artisanat et industrie afin de nous proposer des produits de literie de haute qualité.

Ses nombreux produits dont sa *couverture d'été naturelle* offrent un confort de sommeil d'une excellence rare !

La Maison Drouault en quête d'innovations

La marque de literie Drouault est avant tout une histoire de famille. Leur savoir-faire vise d'un héritage de 170 ans les pousse sans cesse à se remettre en question afin de poursuivre leur développement.

Creative, la Maison Drouault met un point d'honneur à proposer des produits novateurs afin de répondre toujours mieux à ses demandeurs clients. Pour ce faire, Drouault n'hésite pas à investir dans les innovations technologiques.

Une innovation au service de l'environnement

Pour la Maison Drouault, l'innovation rime également avec engagement. La marque de literie a réussi à réduire sa consommation d'eau de 40% grâce à d'importants investissements. Elle a également lancé une gamme de produits éco-responsables en garnissage recyclé et coton biologique.

Une satisfaction client au cœur de son développement

Soucieuse de toujours faire mieux, la marque est très attachée à sa relation client qui est au cœur de ses préoccupations.

En effet, pour entretenir cette relation de confiance, la marque offre une qualité de produits irréprochable pour nous offrir à tous, un sommeil de haute qualité.

Ses différentes gammes de produits s'adaptent à toutes les morphologies afin de satisfaire le plus grand nombre. Ses produits proposés sont aussi naturellement que symboliques, de toutes les tailles et portés trois ans assorties. Couettes algues, sempiternes ou chaudes, oreillers montoux, medium ou fermes... Vous trouverez forcément les accessoires de literie qui vous conviennent.



Drouault, un savoir-faire Made in France

Une localisation stratégique

La Maison Drouault fait partie des rares entreprises capables de confectionner un produit fini naturel depuis la collecte des plumes en abattoir jusqu'à l'obtention du produit fini.

Sa localisation stratégique à proximité des élevages vendéens et du Sud-Ouest lui permet un approvisionnement régulier et de grande qualité.

FORMULES

300 mots / 1 visuel	500€ HT
500 mots / 2 visuels	900€ HT
750 mots / 3 visuels	1000€ HT
1000 mots / 5 visuels	1200€ HT

+ 1 lien Do Follow

(Lien supplémentaire : 20€ HT)

Article rédigé par nos soins

+30% supplémentaires

Ajout d'un lien dans un article existant	250€ HT
Formule mensuelle	25€ HT/mois

OPTIONS

Relais HomePage	200€ HT
Relais Newsletter	200€ HT
Relais post Facebook	100€ HT
Relais story Instagram	50€ HT

Le Club

TDCO & Co



**Faites l'acquisition
de nouveaux clients
grâce à notre Club
TDCO&Co**

- **10 000**
abonnés aux Club
- **12 200**
pages vues uniques
par mois
- **2 à 4 semaines**
de visibilité sur nos
différents canaux



JEU CONCOURS*

Une page dédiée sur le Club

(Accessible depuis la HomePage pendant 2se)

Un relais dans la newsletter

1 post Instagram

2 stories Instagram

300€ HT

**En jeu : un lot de 200€ minimum*



OFFRES PRIVILÈGES*

Une page dédiée sur le Club

(Accessible depuis le HomePage pendant 1 mois)

Un relais dans la newsletter

1 post Instagram

2 stories Instagram

150€ HT

**Code promo valable 1 mois, d'un minimum de 20%*

Option

Article sponsorisé
500 mots / 2 visuels

1 lien Do Follow

700€ HT

(Au lieu de 900€ HT)

Newsletter

**Améliorez votre notoriété
de marque grâce à notre
communauté**

- **9 K**
abonnés newsletter
- **38%**
taux d'ouverture
- **7%**
taux de clics



Newsletter

Vous êtes email ou blog

TRAITS D'CO

l'expression archi déco

- À voir sur le site -



Géométrie claire et nette au Portugal

Surplombant la cité historique de Braga, cette construction contemporaine combine volumes horizontaux et verticaux. L'intérieur fait écho à la simplicité et la rigueur architecturale.

Visionner



SHANDOR

Maison de produits de décoration design et art de vivre pour votre intérieur.



Telle une lanterne dans le Finistère

Située sur les côtes bretonnes, l'habitation est conçue pour un lieu souffrant d'une perte de ses progressivité et d'insécurité qui le combat à rester pour que de vagues formes. A sa demande, la lumière se dévot d'être parfaite, homogène et sans discontinuité.

Lire l'article



La table basse Uda de Ondarreta

La collection de tapis Melera. Balnear signe la dernière collection de tapis Melera Uda de Ondarreta.

Découvrir

N'hésitez pas à nous faire part de vos actualités pour une publication en ligne.

Contactez nous !

Instagram Facebook Twitter

BANNIÈRE

dans la newsletter informative
500€ HT

NEWSLETTER DÉDIÉE

avec URL au choix
1600€ HT

Vous êtes email ou blog

TRAITS D'CO

Le magazine Archi Déco sur la toile

On vous en parle ?



Pamplone, un nouvel air Déco

Vous l'avez forcément déjà vu, ce petit toit pentu au cœur de la zone commerciale d'Epagny. Une maison se détache du paysage, invitant à la flânerie et attirant la curiosité.

Lire l'article

Découvrir le site internet de la boutique

PAMPLONE EN VIDÉO



Instagram Facebook Twitter

Télécharger l'application Traits D'co Magazine

Copyright ©2021 TRAITS D'CO Magazine
Le magazine Archi Déco dédié à la décoration, au design et à l'habitat
pour votre espace perso

An newsletter par newsletter

**Display
Native Advertising
Édition digitale**

**Améliorez votre
notoriété de
marque grâce à
nos différents
formats
Publicitaires**



Display



Native Advertising



DISPLAY

350x350

Bannière Carré

Catégorie principale

450€ HT

Sous-catégorie

250€ HT

720x350

Bannière Rectangulaire

Catégorie principale

550€ HT

Sous-catégorie

350€ HT

1140x350

Méga Bannière

HomePage

700€ HT

Mise en ligne pendant 1 mois

NATIVE ADVERTISING

Au sein d'un article du site

Plus ou moins 60 mots

200€ HT

Mise en ligne pendant 1 mois

**Édition
digitale**



En vente sur les Kiosques numériques

cafeyn

viaPRESSE
com

Presse

Readly

mac
com

TARIFS

2 ^e de couverture	600€ HT
3 ^e de couverture	600€ HT
4 ^e de couverture	600€ HT
Page intérieure	450€ HT
Double page intérieure	800€ HT

Lien URL au choix offert

DATES DE PARUTION

14 février 2023

11 avril 2023

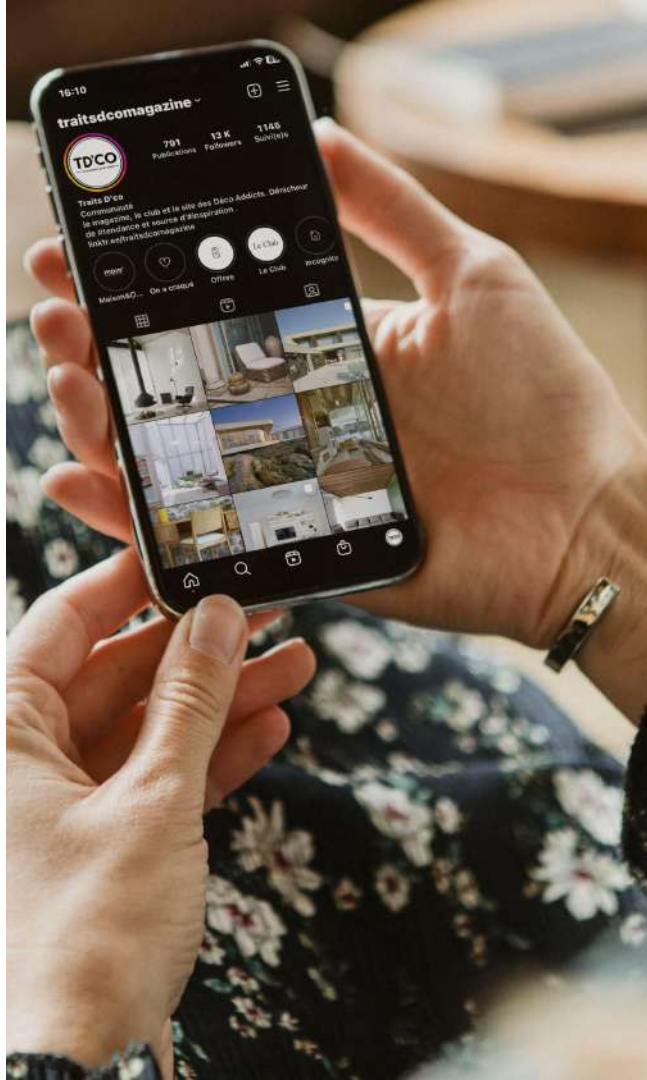
13 juin 2023

19 septembre 2023

21 novembre 2023

Feuilletez nos éditions digitales [ici](#) !

Social Media



**Boostez votre visibilité
grâce au Marketing
d'influence**

- **13 K**
abonnés sur Instagram
- **3,2 K**
abonnés sur Facebook
- **6 K**
vues par mois sur Pinterest

Social Media

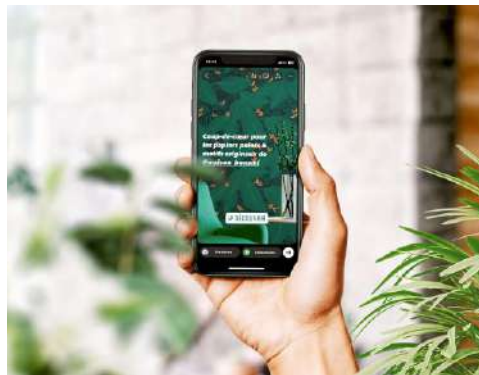


PACK INSTAGRAM

1 post dans notre feed
Carrousel de 4 visuels*
1 descriptif de 500 signes

500€ HT

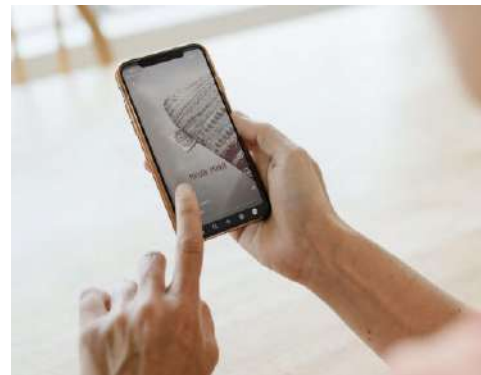
**Sous conditions qu'ils correspondent à la charte de Traits D'Co*



PACK STORY

Votre produit ou événement relayé en story avec lien vers votre site (durée 24h)

200€ HT



PACK MÉDIA

1 post Facebook
1 épingle idée Pinterest*
1 post TikTok

500€ HT

**8 beaux visuels minimum*

3 PACKS : **1000€ HT** (au lieu de 1200€ HT)

L'équipe digitale



Joëlle BRETIN

Rédactrice en chef

+33 06 11 67 95 36

joelle.bretin@pierrot-editions.fr



Emma GARCZAREK

Chargée de projet digital

emma.garczarek@pierrot-editions.fr



Claire PÉLISSIER

Chargée de communication

claire.pelissier@pierrot-editions.fr

**Ils nous
font confiance**

Bo Concept
MAD Paris
DODO
Maison Drouault
Gustave Rideau
Miliboo
Nedgis
Simba
Castorama
Zago
D'autor Living
Munja
Blanc Cerise
Maison Bonami
Koziel
Durance
La Lumière Paris

...



www.traits-dcomagazine.fr